



\*  
\*

## **INFORME:**

El Agente de Policía Local 9317 de Jimena de la Frontera Cádiz, por medio del presente hace constar:

**Que según informe de esta Jefatura de Policía Local nº898/14 y el trabajo de investigación en Criminología del Agente 9317 donde se concluye los beneficios que pudieran tener el ilusionismo en la prevención y el control del delito, se quiere reflejar para los alumnos que realizamos talleres didácticos y personas aficionadas que se inician en el ilusionismo una serie de principios que rigen el arte del ilusionismo (en adelante utilizaremos la palabra magia e ilusionismo indistintamente porque así es como los ilusionistas o prestidigitadores lo hacen. Así mismo a dichos principios nos podremos referir con el término "Reglamento" del ilusionismo sin tener ninguna pretensión legal. Lo cierto es que Arturo de Ascanio y Navaz (Licenciado en Derecho, campeón del mundo en cartomagia y referente de los mejores ilusionistas del mundo afirmaba que la magia es un arte profundo y complejo basado en leyes concretas). Dai Vernon ("El Profesor" de todos los mejores magos del mundo, afirmaba que la magia también es una ciencia que necesita explorarse continuamente. Y que sólo se puede ser un buen mago si consagras a ello tu vida entera").**

**Que como cualquier principio teórico, debe ser posteriormente cotejado con la práctica. Aunque dichos principios lo aprueban y comparten muchos de los eruditos, egregios e ilustres maestros del ilusionismo, siempre deben ser contrastados con la realidad. Pues como dice una frase célebre: " en teoría no hay diferencia entre la teoría y la práctica. En la práctica sí". Aún así, estos principios son una guía necesaria para el que se quiera iniciar e incluso para el aficionado o profesional del ilusionismo:**

Que antes de enumerar dichos principios, se considera conveniente hacer algunas definiciones del arte del ilusionismo y escribir un poco de teoría al respecto.

### **Definiciones:**

**"La magia es la ilusión que se crea cuando por medios naturales se consigue algo aparentemente sobrenatural o mágico "(Jean Hugard).**

**"La magia expresa el mundo interior del mago mediante un lenguaje y transmite de forma inconsciente la realización de los deseos imposibles del ser humano" (Juan Tamariz).**



\*  
\*

**"La magia es la exploración estética de lo misterioso " (Max Maven).**

**"El arte que pretende controlar o predecir efectos o fuerzas invocando a lo sobrenatural. El ejercicio de la prestidigitación o el ilusionismo con objeto de entretener" (Howard Hamburg).**

**"La magia es estar enamorado en el País de las maravillas " (Lennart Green).**

**"La magia es el arte de la transformación " (Jeff McBride)**

**"La magia es el arte teatral del asombro producido por medios complejos y el recurso a la ciencia natural, la psicología, el drama, principios específicos y destreza digital" (Roberto Giobbi).**

**Algo de teoría :**

**"Nuestro objetivo es el asombro, no la diversión. El asombro siempre antes"  
(René Lavand)**

**"El entretenimiento es más amplio que la diversión. La comedia de los errores de Shakespeare es divertida; Hamlet no lo es. Pero el hecho de que Hamlet sea más conocido que la comedia de los errores demuestra que es mucho más entretenido. "  
(Henning Nelms, Magia y Presentación).**

**La principal misión del ilusionista es la de entretener con magia (en adelante mago e ilusionista indistintamente, porque así es como suelen llamarse también los ilusionistas. Otra palabra a tener en cuenta para los ilusionistas, es la palabra truco, es mejor decir ilusión, experimento, efecto, juego, etc) . Siempre la principal fuente de entretenimiento ha de ser el misterio. La música, la danza, la comedia, etc ha de estar superditada a la magia. Hay que tenerlo siempre presente cuando estemos hablando del arte de la magia. Hay muchos profesionales que dicen llamarse ilusionistas, que hacen efectos de ilusionismo pero se confunden cuando anteponen el humor o cualquier otra disciplina o arte a la magia.**

**Más teoría y principios del ilusionismo:**

**1- No desafiar a los espectadores. " En la magia profesional no hay lugar para el desafío " (Fred Kaps).**



\*

\*

**2- Buscar el efecto de imposibilidad. Juan Tamariz lo explica muy bien en su libro "La Vía Mágica" se trata de que el espectador sienta emocionalmente que ha presenciado un "milagro". Que no se plantee cuando presencie la "ilusión" ninguna explicación que no sea la de que ha sido producto simplemente de "magia".**

**Crear la ilusión de imposibilidad. Hay una gran diferencia entre el hecho de que un espectador no sabe cómo se ha hecho la ilusión y la certeza de que es imposible.**

**"Uno puede no creer con su mente y seguir creyendo con el corazón "  
(Edward Wagenknecht )**

**En resumen, lo que se pretende conseguir es la credulidad emocional no la credulidad intelectual.**

## **2- Presentación.**

**La magia es un arte narrativo. El principal objetivo de la magia es crear una sensación.**

**No todos los ilusionistas están de acuerdo, pero lo usual es que en un efecto de ilusionismo haya un principio, un desarrollo y un final.**

## **3- Claridad.**

**Dai Vernon decía que la confusión no es magia. Todo lo que pueda confundir al espectador debe ser eliminado. Muchos maestros del ilusionismo coinciden que el espectador debe saber explicar en una o dos frases el efecto que ha presenciado. (Ejemplo: elegí una carta y apareció firmada en el interior de mi cartera. Un billete de 10 euros se transformó en uno de 500 euros, 8 espectadores desaparecieron y aparecieron volando arriba del teatro, etc).**

## **4- Claridad:**

**Hay que eliminar toda frase, acción, métodos, condiciones, etc que no contribuya a comunicar mejor el efecto. Lo que el mago trata como importante los espectadores también lo harán. No hacer trabajar la concentración o memoria de los espectadores más de lo imprescindible. Utilizar los mínimos accesorios para conseguir mayor claridad. Usar reglas memotécnicas para facilitar que los espectadores recuerden mejor las condiciones, etc en las que se realizan los efectos.**



\*  
\*

**Mostrar claramente los accesorios y clarificar la disposición de los objetos utilizados. Hacer que las cosas no parezcan ensayadas requiere mucho ensayo. Una idea muy buena para que los espectadores recuerden al final al del espectáculo todos los efectos que se han realizado, es hacer un repaso verbal enseñando todos los objetos que se hayan tenido que utilizar para cada efecto y que se hayan dejado a la vista durante toda la actuación. Eliminar tiempos muertos, interrupciones, procedimientos indirectos, frases, acciones, etc innecesarias para explicar el efecto. Una buena idea para conseguir claridad es preguntarse :**

**¿Cómo sería el efecto si pudiera hacerse con magia real?**

**5- La magia ocurre en las mentes de los espectadores.**

**Robert Houdini dijo que antes de convertir una manzana en una naranja debes asegurarte de que los espectadores tengan claro que es una manzana. Se debe añadir que no debe pasar mucho tiempo entre el último instante en que los espectadores ven la manzana y el primer instante en que ven la naranja. En caso que pase mucho tiempo, el espectador puede perder la atención y los espectadores pueden olvidar información del desarrollo, condiciones en las que se ha realizado el efecto, etc y no experimentarían la la sensación mágica de lo imposible de la misma manera. Tampoco se debe dejar que pase muy poco tiempo, porque a los espectadores les resultaría más fácil repasar mentalmente las acciones realizadas por el ilusionista y deducir con mayor probabilidad lo que puede haber ocurrido. Crear el suspense necesario en los efectos de ilusionismo oportunos requiere mucho estudio y experiencia para el ilusionista.**

**Aunque en este informe se ha realizado un resumen muy breve sobre estos aspectos teóricos, la realidad es que hay muchos autores que han escrito muchos libros dedicados a teoría solamente. Aunque la teoría hay que cotejarla con la práctica, bien es cierto que la teoría es necesaria para saber donde debemos pisar en principio, pues el ilusionista que tiene un gran conocimiento teórico tiene muchas más probabilidades de que su magia sea de mejor calidad (desde un punto de vista artístico).**

**Tampoco se debe olvidar que el artista debe guiarse también de su intuición. Pero nada de eso es incompatible con la necesidad de leer, estudiar, analizar y aprender la teoría y principios que rigen el arte de la magia.**

**Las primeras explicaciones que el espectador se le ocurre cuando ve magia son: que el mago esconde algo en las mangas, que tiene marcadas las cartas, que tiene cartas repetidas, que hay cómplices, que hay doble fondo, objetos trucados, que la explicación del efecto es debido a la habilidad y destreza del ilusionista y otras explicaciones similares que se han hecho populares como que las manos son más rápidas que la vista, etc.**



\*  
\*

Una buena idea, es recordar cómo piensan los espectadores. Es conveniente y necesario escuchar a los espectadores y observar sus reacciones cuando se hacen los efectos. Pues en muchísimas ocasiones son ellos mismos, los que manifiestan con lenguaje verbal y/o no verbal lo que más les ha emocionado de los efectos. Así mismo, el ilusionista tiene que tener la habilidad de dramatizar las condiciones del efecto para conseguir emocionar más y mejor. En este informe no se va a profundizar sobre las estrategias para dramatizar, sutilezas, etc que existen para conseguir que la emoción mágica sea mayor. Pero es un tema muy interesante en el arte de la magia que requiere mucho tiempo y dedicación.

(Ejemplos de espectadores manifestando lo que más les emociona tras presenciar un efecto de ilusionismo: "¡Lo hizo con una baraja prestada!" "¡la carta era pensada!" "¡El billete firmado apareció en mi cartera!" "¡Hizo desaparecer las monedas en mis manos!" "¡predijo los números que aún no habían salido de la Lotería!" "Lo hizo en mangas cortas!", "¡lo hizo con guantes!" "¡el mago ni si quiera tuvo contacto con las cartas que yo había mezclado!", etc).

"Las creencias no sólo afectan el juicio y el comportamiento sino además distorsionan lo que vemos" (David Lewis)

"Vemos tanto con la mente como con los ojos" (S.H. Sharpe).

Uno de los secretos del ilusionismo: los espectadores ven lo que esperan ver.

En este informe no se va a profundizar en este tema, pero se considera interesante señalar que para crear expectación hay que estudiar este aspecto en profundidad.

## 6- Personalidad.

Este es un tema bastante interesante y complejo. Muchos magos hablan de ser naturales y hacer solo los efectos que vayan con la personalidad del ilusionista. Hay otros ilusionistas que no les gusta que se diga que un mago no está haciendo algo natural en un efecto.

Antes de continuar, se considera interesante mencionar que en muchos temas teóricos encontraremos eruditos que discrepan en muchos aspectos.

En otros conceptos, temas, puntos, aspectos teóricos, etc podremos encontrar versiones incluso contradictorias. No hay nada de malo en discrepar, pero no olvidemos que en el mundo del arte en general, no se puede hacer dogma.



Recordar que incluso en la Ciencia muchas leyes, principios, fórmulas que parecían ser dogma posteriormente han sido sustituidas por otras. Hay muchas frases que reflejan estas ideas: "cada día surgen nuevas preguntas para la Ciencia". "Cuando encontraron todas las respuestas cambiaron todas las preguntas", etc.

\*  
\*

Ludwing Wittgenstein decía que no había problemas de filosofía sino de lenguaje. A veces cuando se habla de temas teóricos y en ocasiones de conceptos abstractos debemos definir antes de discutir el significado de dichos conceptos. Muchas veces estamos hablando de cosas distintas y creemos no estar de acuerdo.

Continuando con el tema de la personalidad y el personaje en la magia, podemos decir que hay básicamente dos opiniones. Una es la que podríamos llamar "mírame " y la otra es la de quitarse importancia a sí mismo. La mayoría de los ilusionistas profesionales parece inclinarse más por la primera. Es decir, la magia es un medio para vender la personalidad del mago. En esta postura, los espectadores deben recordar la buena magia, pero por encima de todo deben recordar al mago. Para ello hay que trabajar mucho y crear un estilo, una actitud y una personalidad memorable. Si resultas interesante como persona, les atraerá lo que haces.

"Ningún buen artista es siempre totalmente natural; solo lo parece. El artista intenta ocultar sus defectos y sacar el máximo partido de sus virtudes. También enfatiza las características que hacen su actuación más vívida y minimiza las que van en contra de ello" (Henning Nelms, Magia y Presentación ).

Es conveniente empezar a construir el perfil del personaje por escrito. Hay que estudiarlo a lo largo de toda la trayectoria profesional del ilusionista para añadir y/o eliminar cosas. Hay que ser creíble. Los familiares y amigos pueden ayudar para decir si la personalidad del ilusionista es incongruente con la manera de ser y que tiene el ilusionista el resto del tiempo. Para ello hay que estudiar, analizar, etc lo que el ilusionista hace, dice, se pone y usa. Se trata de ser congruente con el personaje que ha creado el ilusionista. Se recomienda leer libros sobre la imagen y de habilidades de comunicación. Así mismo, se recomienda ver a otros ilusionistas incluso para saber que no se debe hacer. Mucho cuidado, porque se corre el riesgo de copiar aquello que gusta.

"En general, la gente juzga más por apariencias que por realidades"  
(Maquiavelo, El Príncipe )

7 - No copiar.

En este apartado, como en el resto no nos detendremos nada más que para decir que aparte estar mal de un punto de vista ético y de moral. Se debe recordar que puede estar incluso tipificado como delito en muchos casos.



\*  
\*

#### **8- No desvelar los secretos.**

Si un ilusionista desvela los secretos de los efectos, hace lo contrario de lo que se presupon. Porque en vez de ilusionar, lo que consigue es desilusionar cuando se ya desvanecido el misterio. Si quieres desvelar algo, estudia la Historia del ilusionismo y divulga cuanto quieras de forma honesta y responsable. En ese caso, hasta los errores no estarán tan mal considerados.

#### **9- Hacer un repaso antes de acabar el efecto.**

También es recomendable recapitular todo lo que ha sucedido durante el espectáculo para facilitar a los espectadores que recuerden cuantos efectos han presenciado. De esta manera podrán revivir y rememorar mejor las emociones experimentadas.

#### **10- Unidad:**

La unidad esta directamente relacionada con el arte de la magia. Procurar dar unidad a los espectáculos de ilusionismo.

"A mi entender no hay mejor criterio que la unidad para determinar lo que es arte y lo que no". (Gary Provost, Make Your Words Work).

#### **11- Tener siempre en cuenta al público.**

Se debe poner todo conocimiento aprendido a prueba del público. En ocasiones, los efectos que esperamos sean los que más éxito tengan son los que menos gustan. Y al contrario, los efectos que menos esperamos son los más aplaudidos y los que más emocionan mágicamente de forma positiva.

Se recomienda hacer un repaso y analizar la actuación una vez haya terminado para aprender de los errores. Es necesario saber interpretar las reacciones de los espectadores e incluso preguntarles abiertamente al final que ha sido lo que más le ha gustado.

#### **12- Práctica, ensaya y actúa todo lo que sea posible.**

El mejor consejo que se puede dar es que se lea mucho, se practique, se ensaye y sobre todo se actúe con público porque es la mejor forma de aprender y mejorar en el arte de la magia.

**13- Ten pasión por el arte de la Magia. Otras consideraciones importantes a tener en cuenta.**



\*

\*

**"Si actúas por amor y respeto a la magia, porque consideras que quieres vivir tu vida de un modo que te permita desarrollarte y relacionarte con el resto del mundo, llevas mucha ventaja a los que solo lo hacen por fama, dinero y aplausos.**

**Lo importante es mejorar como personas, si nos dedicamos en cuerpo y alma a tener un mundo interior rico, hablar inteligentemente sobre la magia y la vida en general, estaremos en el camino correcto para conseguir una magia artística.**

**Procura resolver todas las dudas antes del final del efecto.**

**No hagas caso a los espectadores impertinentes, es mejor ignorarlos.**

**Estudia el ritmo de los efectos. Una idea muy buena de Juan Tamariz es usar un métrófono para practicar y ensayar la cadencia, etc de los efectos.**

**Mantén siempre el Control, incluso cuando algo salga mal (tened siempre otras salidas o soluciones). Si estas alegre incluso en los fallos nadie lo percibirá como un error.**

**Cuida las distracciones y mantén la atención del público. El contacto visual con todos los espectadores es importantísimo para mantener la atención. Hay muchas técnicas para captar y mantener la atención. Se debe dar prioridad a este asunto porque es de vital importancia.**

**Empieza con un efecto rápido y visual para captar la atención. El primer minuto es esencial para el resto del espectáculo.**

**Estudia y analiza la colaboración de los espectadores.**

**Poner en semicírculo a los espectadores alrededor del mago.**

**Estudia en profundidad el tema de las emociones y simbolismo en ilusionismo.**

**No insultar, ni ofender o incomodar a espectadores.**

**Agradecer y querer que te quieran es el camino para hacer una magia auténtica y memorable.**





\*  
\*

**El humor en el arte de la magia debe cuidarse y estudiarse con sumo esmero. Hay que buscar el equilibrio para que la prioridad sea la magia. Al igual que ocurre con la sal en la comida, si echamos mucha se estropea. Hay que usar el humor en su justa medida. Siempre en momentos oportunos y puntuales para que la emoción mágica sea la más grande posible. Una vez más, mencionamos a Juan Tamariz porque explica con claridad meridiana y de forma muy acertada como debe emplearse el humor en el arte de la magia.**

**En este informe solo se ha tratado estos aspectos de forma muy sucinta porque se trata de informar al que se inicia en el ilusionismo, sobre la importancia de la teoría y principios del arte de la magia. Algunos son temas muy complejos que requieren años de estudio, análisis y ensayo.**

**Por último señalar, que no se ha mencionado otros muchos aspectos, conceptos y teorías que son igual e incluso más importantes.**

Y para que conste se extiende la presente, que es firmada por el Agente actuante:

AGENTE N°9317